

Projektdatenblatt	
Handlungsfeld	HF 4: Regionale Identität
Projekttitel und -nummer	Projekt 1: Netzwerk Heimat: Region Coburg erleben, gestalten und entwickeln
Zuwendungsempfänger	Coburg Stadt und Land aktiv GmbH, Lauterer Straße 60, 96450 Coburg
Projektpartner	<ul style="list-style-type: none"> • LAG LEADER Coburg Stadt und Land • Gilde der Gästeführer in der Stadt Coburg • VHS Coburg Stadt und Land • Gäste-Informationen der Städte und Gemeinden • Wanderwegewarte in der Region Coburg • Wander- und Natursportvereine, Forst-, Naturführer • Kreishandwerkerschaft Coburg • Genussregion Coburger Land • regionale Medien
Projektraum	Stadt Coburg, Landkreis Coburg mit seinen 17 Städten und Gemeinden sowie im Einzelfall kooperativ die Mitgliedsgemeinden der Initiative Rodachtal aus dem Landkreis Hildburghausen sowie die an den Landkreis Coburg angrenzenden Städte und Gemeinden des Landkreises Sonneberg
Projektmaßnahmen	<p><u>1. Regionale Handwerkskultur</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung von Informationstafeln zu Gewerken und Innungen • Durchführung einer Wanderausstellung "Tradition und Innovation – Vielfalt des Handwerks in der Region Coburg" • Auszeichnung der Innung des Jahres • Führungen zu Gewerken/ Innungen • Schulungen zur Messepräsentation • Weiterentwicklung der Öffentlichkeitsarbeit <p><u>2. Regionale Esskultur</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung von Leuchtturmprojekten / Best-Practice-Beispielen • Fachliche Qualifizierung der Öffentlichkeitsarbeit • Weiterentwicklung der Vernetzung von Produzenten der Genussregion mit regionaler Gastronomie und Hotellerie • Vernetzung von Akteuren der Nahversorgung • Entwicklung von Maßnahmen zur gemeinsamen Vermarktung regionaler Produkte • Entwicklung neuer Veranstaltungsformate <p><u>3. Regionale Heimat- und Wanderführer als Botschafter</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse der Ausgangssituation • Entwicklung einer Schulungsreihe "Heimatführer" • Einrichtung einer regionalen Dachorganisation "Gilde der Heimatführer im Coburger Land" • Aufbau einer zentralen Online-Datenbank zur regionalen Angebotsübersicht • Einbindung der Botschafter in (vorhandene) Formate • Aufbau, Leitung und Betreuung eines ergänzenden "Aktivforums Wandern Coburger Land" <p><u>4. Binnenmarketing als Instrument zur Förderung regionaler Identität</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung neuer Veranstaltungsformate unter dem Motto-Dach „Zu Gast in der Heimat“ • Fotowettbewerb "Mein schönster Fleck Heimat" • Entwicklung eines Willkommens- und Freizeitmagazin • Einbindung der Region in überregionale Netzwerkarbeit <p>Ausführlichere Beschreibungen zu den Einzelmaßnahmen innerhalb der vier Handlungsfeldern sind im Antragsdokument zu finden.</p>
Zeitplan	Der Projektbeginn ist vorgesehen für 01.08.2018 bei einer Laufzeit von 36 Monaten und somit bis 31.07.2021. Die Meilensteine während der Projektphase 2018/21 sind der Anlage zu entnehmen.
Umsetzungsstand	Mit dem Projekt ist noch nicht begonnen. Das Projekt setzt auf Strukturen und Maßnahmen des Regionalmanagements Coburger Land in den Vorjahren auf. Dabei werden frühere Projektbausteine außerhalb dieses Förderprojekts aus Eigenmitteln des Projektträgers ergänzend fortgeführt. Das Projekt "Netzwerk Heimat - Region Coburg erleben, gestalten und entwickeln" beinhaltet somit ausschließlich neue Maßnahmen oder die Weiterentwicklung einzelner bestehender Bausteine zu gänzlich neuen Maßnahmen.

Projektdatenblatt	
Handlungsfeld	HF 4: Regionale Identität
Projekttitel und -nummer	Projekt 2: Willkommenskultur Coburg.Rennsteig Netzwerk
Zuwendungsempfänger	Coburg Stadt und Land aktiv GmbH, Lauterer Straße 60, 96450 Coburg
Projektpartner	Verein Wirtschaft Innovation Region vom Rennsteig bis zum Main e.V., IHK zu Coburg, IHK Südthüringen, Städte und Gemeinden in den Landkreisen Coburg und Sonneberg, Stadt Coburg, Vereine im Projektgebiet, Agenturen für Arbeit Bamberg-Coburg und Suhl, Hochschule Coburg,
Projektraum	Stadt Coburg, Landkreise Coburg und Sonneberg sowie im Einzelfall kooperativ die Mitgliedsgemeinden der Initiative Rodachtal aus dem Landkreis Hildburghausen sowie die an den Landkreis Sonneberg angrenzenden Städte und Gemeinden des Landkreises Kronach
Projektmaßnahmen	<ul style="list-style-type: none"> • Initiierung einer länderübergreifend paritätisch besetzten Projekt- und Steuerungsgruppe, die als ersten Meilenstein das zunächst grobe Ziel- und Maßnahmen-konzept gemeinsam weiterentwickelt und konkretisiert • Im Rahmen von regionalem bürgerschaftlichem Empowerment Initiierung eines möglichst flächendeckenden Netzwerks an Ansprechpartnern für Neubürger und Rückkehrer zur Entwicklung einer dezentral strukturierten gesamtregionalen Willkommensagentur • Vernetzung und kontinuierliche Begleitung der dezentralen Ansprechpartner und Ausbildung zu „Willkommensguides der Region Coburg.Rennsteig“ • Sicherstellung eines Erfahrungs- und Wissensaustausches innerhalb der Region Coburg.Rennsteig und im Sinne von Best Practice auch darüber hinaus • Entwicklung einer Toolbox „Willkommenskultur Coburg.Rennsteig“ mit gesamtregionalen Materialien und Mustern für spezifische Ergänzungen des jeweiligen Ortes • Ergänzung bestehender Onlineportale um zentrale Erstinformationen für Neubürger und Rückkehrer zur Lebensqualität in der Region Coburg.Rennsteig • Entwicklung pilothafter Maßnahmen zum Aufbau regionaler Bindung an die neue Heimatregion Coburg.Rennsteig, insbesondere für Neubürger mit internationalem Hintergrund • Koordination und Vernetzung der Arbeit der dezentral strukturierten Willkommensagentur mit bestehenden Maßnahmen anderer Akteure (oder eventuell erforderlicher ergänzender neuer Angebote) zur Ansprache neuer Fachkräfte (Schnittstelle von der Arbeitswelt zum neuen Lebensumfeld) • Unterstützungsfunktion für Initiativprojekte dritter Akteure in der Region Coburg.Rennsteig zur Gewinnung neuer Fachkräfte bzw. Ansprache von Neubürgern im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten und Projektbudgets
Zeitplan	<p>Der Projektbeginn ist vorgesehen für 01.08.2018 bei einer Laufzeit von 36 Monaten und somit bis 31.07.2021. Die Meilensteine während der Projektphase 2018/21 sind der Anlage zu entnehmen.</p> <p>Noch in 2018 wird eine projektbegleitende Steuerungsgruppe initiiert, die gemeinschaftlich einen detaillierten Ziel- und Maßnahmenplan erarbeitet.</p>
Umsetzungsstand	Mit dem Projekt ist noch nicht begonnen. Als Projektpartner auf thüringischer Seite steht der länderübergreifend tätige Verein WIR - Wirtschaft Innovation Region zwischen Rennsteig und Main e.V. zur Verfügung, der die Kooperation bereits im Rahmen seiner Mitgliederversammlung 2017 beschlossen hat.

Übersicht Evaluation Stand: 01.04.2018								
Regionalmanagement Coburg Stadt und Land in der Coburg Stadt und Land aktiv GmbH	Aktueller Projektstatus	Aussagen zum Evaluationskonzept				Zielkontrolle: Erreichte Werte (periodisch/gesamte Laufzeit)	Projektfortschritt	
		Im Handlungsfeld angestrebte Ziele	Projektziele (qualitativ, quantitativ)	Beitrag zu Zielen im Handlungsfeld (qualitativ, quantitativ)	Gewählte Indikatoren zu Messung der Zielerreichung		Verbleibender Handlungsbedarf	Handlungsbedarf, weitere Schritte (wer, was, wann) - Regionale Initiative - Projektpartner - Sonstige (Behörde, Auftragnehmer, usw.)
Handlungsfeld 4 / Regionale Identität								
Projekt 1: Netzwerk Heimat - Region Coburg erleben, gestalten und entwickeln		Die Bürger vor Ort sollen sich sich mit ihrer Heimatregion Coburg ganzheitlich identifizieren, sich der hohen Lebensqualität vor Ort bewusst werden und dies voller stolz quasi als Botschafter des Coburger Landes nach außen tragen	Regionale Handwerkskunst sichtbar und erlebbar machen	Die Kenntnis traditionellen Handwerks stellt ein Identifikationsinstrument mit der eigenen Heimat dar	<ul style="list-style-type: none"> • 2.500 Besucher bei Nacht des Handwerks • Gesamtnote besser als 2,5 als Ergebnis bei Besucherbefragungen zu Veranstaltungen • mind. eine Wanderausstellung pro Jahr • steigende Reichweite bei Führungen zu Gewerken 			
			Regionale Esskultur sichtbar und erlebbar machen	Regionale Produkte und Spezialitäten stellen ein Identifikationsinstrument mit der eigenen Heimat dar	<ul style="list-style-type: none"> • Jährlich mehr als drei neu entwickelte entwickelter Maßnahmen oder Veranstaltungen • Jährlich mind. eine neu entwickelte Kooperationen • Gesamtnote besser als 2,5 als Ergebnis einer Befragung zur Netzwerkqualität der beteiligten Akteure • steigende Zugriffe auf Online-Angebote 			
			Regionale Heimat- und Wanderführer ausbilden und institutionell vernetzen	Gut ausgebildete Heimatführer stellen Multiplikatoren für Lebens- und Freizeitqualität in ihrer Region dar; Die gemeinschaftliche Pflege und Betreuung regionaler Freizeit-Infrastruktur stellt ein Bindeglied der beteiligten Bürger mit ihrer Heimat dar	<ul style="list-style-type: none"> • steigende Mitgliederzahl im Netzwerk Heimatführer bzw. Aktivforum • mind. vier durchgeführte Schulungen während der Projektlaufzeit • Steigendes Angebot der Online-Datenbank • Reichweite der Einsätze: steigende Teilnehmerzahl an Führungen • Gesamtnote besser als 2,5 als Ergebnis einer Befragung zur Zufriedenheit mit der Netzwerkarbeit der Heimatführergilde sowie des Aktivforums • steigende Länge des betreuten Wegenetzes im Aktivforum • Gesamtnote besser als 2,5 als Ergebnis einer Befragung von Nutzern der betreuten Infrastruktur 			
			Innovatives Binnenmarketing, um Bürgern die Lebens- und Freizeitqualität ihrer Heimat aufzuzeigen	Nur wer weiß, welche Angebote an Lebens- und Freizeitqualität er vor Ort hat, kann seine Heimat auch entsprechend wertschätzen	<ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung der Teilnehmerzahl an den verschiedenen Aktionen "Zu Gast in der Heimat" • Gesamtnote besser als 2,5 als Ergebnis einer Befragung von Teilnehmer von Veranstaltungen • Durchführung von mind. zwei Fotowettbewerben • Steigende Anzahl an Einsendungen/Reichweite für den Wettbewerb • mind. vier veröffentlichte Willkommensmagazine während der Projektlaufzeit • steigende Anzahl an Lesern des Willkommensmagazins • Gesamtnote besser als 2,5 als Ergebnis einer Leser-Befragung des Willkommensmagazins 			
Handlungsfeld:								
Projekt 2: Netzwerk Willkommenskultur Coburg, Rennsteig		Neubürger und neue Mitarbeiter (inkl. deren familiärem Umfeld) in Unternehmen in dem grenzüberschreitendem Kooperationsraum Coburg, Rennsteig sollen dezentral Anlaufstellen finden, um sich baldmöglichst in ihrer neuen Heimat zurechtzufinden und somit schnelle eine nachhaltige Bindung an die Region aufbauen.	Aufbau eines dezentralen Netzwerks von Ansprechpartnern	Mit einem dezentralen Netzwerk von Ansprechpartnern können Strukturen direkt an der Zielgruppe aufgebaut werden	<ul style="list-style-type: none"> • steigende Anzahl Ansprechpartner vor Ort • mind. zwei ERFA-Treffen der Ansprechpartner jährlich • steigende Anzahl and Kontakte/Beratungen mit der Zielgruppe 			
			Entwicklung einer "Toolbox Willkommenskultur" sowie von Content für bestehende Online-Portale u.ä.m.	Der Aufbau von Willkommenskultur für eine Region dieser Größenordnung kann nur auf Basis eines gesamtheitlichen Informations-Fundaments gelingen	<ul style="list-style-type: none"> • steigende Anzahl an Einsätzen der Toolbox vor Ort • mind. 6 zentrale Content-Beiträge jährlich • Durchschnittsnote besser als 2,5 bei Befragungen Kommunen zur Netzwerkqualität 			
			Entwicklung von Pilotmaßnahmen zur Aufbau einer Willkommenskultur, z.T. in Kooperation mit weiteren regionalen Akteuren	Willkommenskultur kann nicht wirksam aufgebaut werden, wenn nur nachfrageorientiert agiert wird. Es sind auch aktive Angebote zur Ansprache der Zielgruppe erforderlich.	<ul style="list-style-type: none"> • mind. drei neue Maßnahmen im Jahr mit jeweils mind. 3 regionalen Kooperationspartnern • steigende Anzahl an Teilnehmern bei Aktionen • Durchschnittliches Ergebnis von Feedback-Befragungen Teilnehmer / Zielgruppe besser als 2,5 			

Arbeitsplan - Balkenplan mit Meilenstein Projektbeginn 01.08.2018 - 31.07.2021														Legende Projektphasen			
	III/18	IV/18	I/19	II/19	III/19	IV/19	I/20	II/20	III/20	IV/20	I/21	II/21	III/21				
Projekt 1: Netzwerk Heimat: Region Coburg erleben, gestalten und entwickeln														Meilensteinbeschreibung	Projektvorbereitung		
Regionale Handwerkskunst															Projektdurchführung		
															Projektnachbereitung		
Neukonzeption und inhaltliche Weiterqualifizierung des Veranstaltungsformates "Nacht des Handwerks und der Manufakturen"	M1	M2															M1: Abstimmung Neukonzeption mit den Projektpartnern M2: Durchführung Veranstaltung "Nacht des Handwerks"
Entwicklung von Informationsmaterialien zur inhaltlichen Präsentation der Gewerke/Innungen mit ihren Spezifika und Traditionen (Booklet, Transparente o.ä.)		M															M: Fertigstellung Informationsmaterialien für die nächste "Nacht des Handwerks und der Manufakturen"
Entwicklung von fachlich ausgearbeiteten Führungen durch die Veranstaltung			M1														M1: Abstimmung Führungskonzept mit den Projektpartnern M2: Vorbereitung/Schulung der Führer für die nächste "Nacht des Handwerks und der Manufakturen"
Entwicklung einer begleitenden Wanderausstellung "Tradition und Innovation - Vielfalt des Handwerks im Coburger Land"																	M1: Erstellung Ausstellungskonzept M2: Präsentation Ausstellung an dezentralen Veranstaltungsorten (z.B. Schulen)
Regionale Eskultur																	
Entwicklung Best-Practice-Beispiele von Wertschöpfungsketten Urproduktion - Verarbeitung - Vertrieb																	M: Präsentation/PR zu beispielhafter Wertschöpfungskette
Fachliche Qualifizierung der Öffentlichkeitsarbeit durch Installation und Bespielung Blog		M1															M1: erster Blogbeitrag M2: über 5.000 Seitenaufrufe (seit 1 Jahr)
Neue Formen der Vernetzung von Regionalen Produzenten und heimischer Gastronomie			M														M: Durchführung von Spezialitätenwoche und Regio-Gastro-Messe
Aufbau eines Netzwerks Dorfläden mit Schwerpunkt Vertrieb regionaler Produkte und Spezialitäten	M1	M2															M1: Abfrage Handlungsbedarf und Impulsvortrag für Synergien aus regionaler Zusammenarbeit in der Nahversorgung M2: Vorstellung Lösungsansätze und Start Netzwerk M3: jährliches Austauschtreffen
Entwicklung neuer Veranstaltungsformate zur Sensibilisierung der Bevölkerung für Aspekte wie "Gesunde Ernährung für Kinder und Jugendliche" o.ä.																	M1: Auswahl eines Partners für die Durchführung der Sensibilisierungsmaßnahmen M2: 1 durchgeführte Maßnahme
Regionale Heimatführer/-botschafter																	
Analyse der Ausgangssituation																	M: Präsentation Analyse und abgeleitete Maßnahmen Schwerpunkte in der Lenkungsgruppe
Entwicklung einer Schulungsreihe Heimatführer																	M1: Auswahl eines Partners für die Durchführung der Schulungen M2: Start der Ausbildung/ Schulungsreihe
Aufbau einer regionalen Dachorganisation "Gilde der Heimatführer im Coburger Land"																	M: Gründung Gilde
Entwicklung einer Online-Datenbank mit dem Angebot an Gäste-, Natur-, Wander- und Aktivführungen im Coburger Land																	M: Going Online Datenbank
Vernetzung und Integration der Heimatführer in bestehende Veranstaltungsformate																	M: Durchführung erster Partner-Maßnahmen
Installation und Betreuung eines "Aktivforums Wandern im Coburger Land"																	M: Installation und Arbeitsaufnahme Aktivforum
Binnenmarketing zur Förderung regionaler Identität																	
Entwicklung neuer Veranstaltungsformate unter dem Motto-Dach "Zu Gast in der Heimat"	M																M: Durchführung Veranstaltungsformate "Zu Gast in der Heimat"
Fotowettbewerb "Mein schönster Fleck Heimat"																	M: Durchführung Fotowettbewerb
Entwicklung und regelmäßige Herausgabe eines Willkommens- und Freizeitmagazins für Bürger, (internat.) Neubürger und Gäste																	M1: Konzeptpräsentation in der Lenkungsgruppe M2: Entwicklung mittelfristiger Redaktionsplan M3: Erscheinung neue Ausgabe Willkommens-magazin
Entwicklung von Formaten zur Einbindung der Region Coburg in überregionale Netzwerk- und Veranstaltungsformate im Sinne von Regionalmarketing	M1	M2															M1: Konzepterstellung der Veranstaltung M2: Durchführung der Veranstaltung
Projekt 2: Netzwerk Willkommenskultur Coburg.Rennsteig																	
Installation einer projektbegleitenden länderübergreifenden Steuerungsgruppe zur Vertiefung/Detaillierung der Maßnahmenplanung und zum Feintuning des Projekts																	M1: Verabschiedung eines gemeinsam abgestimmten Ziel- und Maßnahmenplans in der Steuerungs-/Lenkungsgruppe M2: Treffen der projektbegleitenden Steuerungs- und Lenkungsgruppe
Aufbau eines Netzwerks dezentraler Ansprechpartner für Neubürger und Rückkehrer auch zum kontinuierlichen Erfahrungsaustausch																	M1: Kontaktaufnahme Ansprechpartner M2: Start Netzwerkarbeit
Ausbildung der dezentralen Ansprechpartner zu "Willkommensguides in der Region Coburg.Rennsteig"																	M: Schulung Willkommensguides
Entwicklung einer Toolbox "Willkommenskultur Coburg.Rennsteig"																	M: Vorstellung Toolbox im Netzwerk und öffentlich
Ergänzung bestehender Online-Angebote um zentrale Erstinformationen für Neubürger und Rückkehrer																	M1: Vorstellung Content im Netzwerk M2: Implementierung Content in bestehende Online-Portale
Entwicklung pilothafter Maßnahmen zur Ansprache und Begleitung von Neubürgern mit internationalem Hintergrund																	M: Präsentation Vorschläge im Netzwerk
Abstimmung von Schnittstellen zwischen dem Netzwerk Willkommensagentur und bestehenden Projekten zur Ansprache externer Fachkräfte																	M: Präsentation Konzept im Netzwerk
Unterstützung von regionalen Projekten Dritter zur Gewinnung von Neubürgern bzw. auswärtigen Fachkräften																	Bei Bedarf
Monitoring und Controlling																	
Regelmäßiges Monitoring und Controlling des Projektfortschritts in Abstimmung mit den jeweiligen projektbegleitenden Lenkungs- und Steuerungsgruppen																	M1: Halbjährlicher Monitoringbericht im Rahmen Fördermittel-Abwurf bzw. Verwendungsnachweis, ggf. in Kombination mit Fortschreibung Maßnahmenplan M2: Abschlussevaluierung

Coburg Stadt und Land aktiv GmbH

Kostenübersicht nach Haushaltsjahren	01.08. - 31.12.2018	01.01. - 31.12.2019	01.01. - 31.12.2020	01.01. - 31.07.2021	Gesamtsumme	Erläuterungen
Projekt 1: Netzwerk Heimat - Region Coburg erleben, entwickeln und gestalten						
Ausgaben für Personal	52.083,33 €	125.000,00 €	125.000,00 €	72.916,67 €	375.000,00 €	2 Projektmanager VZ 40 Wochenstd. Regionalmanager TZ 16 Wochenstd.
Ausgaben für Fahrt und Übernachtung	2.083,33 €	5.000,00 €	5.000,00 €	2.916,67 €	15.000,00 €	Für alle im Projekt tätigen Mitarbeiter
Ausgaben für Bewirtung	416,67 €	1.000,00 €	1.000,00 €	583,33 €	3.000,00 €	
Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit	8.250,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	8.750,00 €	47.000,00 €	Wanderausstellung Nacht d. Handw., Ergänzung Homepage Genussregion, Veranstaltungsmarketing
Ausgaben für Dienstleistungen durch Dritte	8.333,33 €	20.000,00 €	20.000,00 €	11.666,67 €	60.000,00 €	Veranstaltungskosten, Schulungsreihe Gilde Wanderführer, mehrf. Herausgabe Willkommensmagazin
Summe	71.166,67 €	166.000,00 €	166.000,00 €	96.833,33 €	500.000,00 €	
Projekt 2: Netzwerk Willkommenskultur Coburg.Rennsteig						
Ausgaben für Personal	14.062,50 €	33.750,00 €	33.750,00 €	19.687,50 €	101.250,00 €	1 Projektmanager TZ 30 Wochenstd.
Ausgaben für Fahrt und Übernachtung	1.145,83 €	2.750,00 €	2.750,00 €	1.604,17 €	8.250,00 €	Höhere Fahrtkosten aufgrund Gebietsausweitung Coburg.Rennsteig
Ausgaben für Bewirtung	416,67 €	1.000,00 €	1.000,00 €	583,33 €	3.000,00 €	
Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit	1.500,00 €	12.000,00 €	9.000,00 €	5.000,00 €	27.500,00 €	Toolbox Willkommenskultur, Content-Entwicklung Onlineportale
Ausgaben für Dienstleistungen durch Dritte	2.650,00 €	9.500,00 €	9.000,00 €	5.500,00 €	26.650,00 €	Schulungsreihe Willkommensguides, Veranstaltungskosten
Summe	19.775,00 €	59.000,00 €	55.500,00 €	32.375,00 €	166.650,00 €	
Gesamtausgaben alle Projekte	90.941,67 €	225.000,00 €	221.500,00 €	129.208,33 €	666.650,00 €	

Kostenübersicht nach Projektjahren	01.08.18-31.07.19	01.08.19-31.07.20	01.08.20-31.07.21	Gesamtsumme	Erläuterungen
Projekt 1: Netzwerk Heimat - Region Coburg erleben, entwickeln und gestalten					
Ausgaben für Personal	125.000,00 €	125.000,00 €	125.000,00 €	375.000,00 €	2 Projektmanager VZ 40 Wochenstd. Regionalmanager TZ 16 Wochenstd.
Ausgaben für Fahrt und Übernachtung	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	15.000,00 €	Für alle im Projekt tätigen Mitarbeiter
Ausgaben für Bewirtung	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	3.000,00 €	
Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit	15.666,67 €	15.666,67 €	15.666,67 €	47.000,00 €	Wanderausstellung Nacht d. Handw., Ergänzung Homepage Genussregion, Veranstaltungsmarketing
Ausgaben für Dienstleistungen durch Dritte	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	60.000,00 €	Veranstaltungskosten, Schulungsreihe Gilde Wanderführer, mehrf. Herausgabe Willkommensmagazin
Summe	166.666,67 €	166.666,67 €	166.666,67 €	500.000,00 €	
Projekt 2: Netzwerk Willkommenskultur Coburg.Rennsteig					
Ausgaben für Personal	33.750,00 €	33.750,00 €	33.750,00 €	101.250,00 €	1 Projektmanager TZ 30 Wochenstd.
Ausgaben für Fahrt und Übernachtung	2.800,00 €	2.800,00 €	2.800,00 €	8.250,00 €	Höhere Fahrtkosten aufgrund Gebietsausweitung Coburg.Rennsteig
Ausgaben für Bewirtung	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	3.000,00 €	
Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit	9.000,00 €	9.000,00 €	9.000,00 €	27.500,00 €	Toolbox Willkommenskultur, Content-Entwicklung Onlineportale
Ausgaben für Dienstleistungen durch Dritte	9.000,00 €	9.000,00 €	9.000,00 €	26.650,00 €	Schulungsreihe Willkommensguides, Veranstaltungskosten
Summe	55.550,00 €	55.550,00 €	55.550,00 €	166.650,00 €	
Gesamtausgaben alle Projekte	222.216,67 €	222.216,67 €	222.216,67 €	666.650,00 €	

Coburg Stadt und Land aktiv GmbH

Finanzierungsübersicht Haushaltsjahre	Fördersatz	01.08. - 31.12.2018	01.01. - 31.12.2019	01.01. - 31.12.2020	01.01. - 31.07.2021	Gesamtsumme
Projekt 1: Netzwerk Heimat - Region Coburg erleben, entwickeln und gestalten						
Eigenfinanzierung Regionale Initiative	10%	8.666,67 €	16.000,00 €	16.000,00 €	9.333,33 €	50.000,00 €
Förderung StMFLH	90%	62.500,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	87.500,00 €	450.000,00 €
Summe		71.166,67 €	166.000,00 €	166.000,00 €	96.833,33 €	500.000,00 €
Projekt 2: Netzwerk Willkommenskultur Coburg.Rennsteig						
Eigenfinanzierung Regionale Initiative	10%	1.977,50 €	5.900,00 €	5.550,00 €	3.237,50 €	16.665,00 €
Förderung StMFLH	90%	17.797,50 €	53.100,00 €	49.950,00 €	29.137,50 €	149.985,00 €
Summe		19.775,00 €	59.000,00 €	55.500,00 €	32.375,00 €	166.650,00 €
Gesamtaufwendung						
Gesamtaufwendung Regionale Initiative		10.644,17 €	21.900,00 €	21.550,00 €	12.570,83 €	66.665,00 €
Gesamtaufwendung StMFLH		80.297,50 €	203.100,00 €	199.950,00 €	116.637,50 €	599.985,00 €

Finanzierungsübersicht Projektjahre	Fördersatz	01.08.18-31.07.19	01.08.19.-31.07.20	01.08.20-31.07.21	Gesamtsumme
Projekt 1: Netzwerk Heimat - Region					
Eigenfinanzierung Regionale Initiative	10%	16.666,67 €	16.666,67 €	16.666,67 €	50.000,01 €
Förderung StMFLH	90%	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	450.000,00 €
Summe		166.666,67 €	166.666,67 €	166.666,67 €	500.000,01 €
Projekt 2: Netzwerk Willkommenskultur					
Eigenfinanzierung Regionale Initiative	10%	5.555,00 €	5.555,00 €	5.555,00 €	16.665,00 €
Förderung StMFLH	90%	49.995,00 €	49.995,00 €	49.995,00 €	149.985,00 €
Summe		55.550,00 €	55.550,00 €	55.550,00 €	166.650,00 €
Gesamtaufwendung					
Gesamtaufwendung Regionale Initiative		22.221,67 €	22.221,67 €	22.221,67 €	66.665,01 €
Gesamtaufwendung StMFLH		199.995,00 €	199.995,00 €	199.995,00 €	599.985,00 €