



Werbemaßnahmen Nahverkehrskonzept

Ausschuss für Umwelt, Energie und
Mobilität

19.11.2015

Neues Nahverkehrskonzept

- ⊙ gestraffte Hauptlinien
- ⊙ Bedarfsverkehre/Rufbusse in einigen Bereichen des Landkreises
- ⊙ Anmeldung von Fahrten erforderlich
- ⊙ Umsteigebedarf in Teilbereichen
- ⊙ Fahrplanangebote in Spätlagen
- ⊙ Verantwortung liegt beim Landkreis

Konzeption zur Bewerbung des Nahverkehrsangebots

- Fahrplanbuch
- Plakate
- lokale Fahrplan-
informationen
- Infoveranstaltungen
vor Ort



FAHRPLAN 2013
INTELLIGENT
VERBUNDEN!

BUS & BAHN

IN COBURG STADT
UND LAND

NEU! Gültig ab:
9. Dezember 2012

coburgmobil.de

ÖPNV
Öffentlicher Personennahverkehr

Neu im Landkreis Coburg:
Jetzt fährt Ihr Bus, wann Sie es wünschen.

Teilen Sie uns Ihren Fahrtwunsch mit –
und wir holen Sie ab.

www.bahn.de/frankenbus



Kooperation mit den Kommunen

- ⊙ Gemeinde-Amtsblätter mit Anzeigen und redaktionellen Beiträgen
- ⊙ Bürgerversammlungen
- ⊙ Infos bei Seniorenveranstaltungen/Mehrgenerationenhäuser oder anderen geeigneten Veranstaltungen
- ⊙ Infos an den Schulen

BUS FAHREN NACH BEDARF

IHR FAHRTWUNSCH BESTIMMT DIE
ABFAHRTSZEIT!

* Anruf kostenfrei. Erreich-
bar montags bis sonntags
von 7:30-18:00 Uhr.

SIE RUFEN AN –

WIR FAHREN SIE!

 0800 60 65 600*

Weitere Informationen erhalten Sie
im Verkaufsbüro der OVF in Coburg,
Telefon 0 95 61/ 749 – 24 84 oder
unter www.bahn.de/frankenbus
bzw. unter www.coburgmobil.de.

NEUES ANGEBOT FÜR
MEEDER UND BAD RODACH!



 **BAHN**
Frankenbus


ÖPNV
Öffentlicher Personen Nahverkehr

Kooperation mit dem/den Verkehrsanbieter/n

- ⦿ Auf Aufforderung des Auftraggebers sind an bis zu 5 Tagen im Jahr für jeweils bis zu vier Stunden ein Fahrzeug (Kategorie I entsprechend Nr. 7.4 dieser Leistungsbeschreibung) sowie ein Fahrer für Probefahrten, Informationsveranstaltungen, Vermarktungsaktionen, Pressegespräche u. ä. zur Verfügung zu stellen. Der Bedarf wird vom Auftraggeber spätestens zwei Woche im Voraus per E-Mail gemeldet.

Weitere Einbindung

- ⊙ externe Marketingagentur
 - Beratung
 - Umsetzung von Anzeigen, Plakaten, Flyern
 - ⊙ Mittelbedarf:
 - Agentur
 - Drucksachen
 - Anzeigen
 - ggf. Personal
-

Beschlussvorschlag

- Für den Haushalt 2016 werden für Marketingmaßnahmen zur Bewerbung des neuen Nahverkehrsangebots 20.000 Euro bereit gestellt. Ein entsprechendes Konzept ist für die Sitzung im Frühjahr 2016 vorzubereiten.