

Maßnahmenplanung 2014
Coburg Stadt und Land aktiv GmbH

Handlungsfeld	Kostenstellen	Beschreibung	Ausgaben	Einnahmen	
2.1 Kommunikation / Strategieentwicklung	2.101	Dachmarke Coburger Land:			
		Marketing-Tag (als Regionalkonferenz 2014)	6.500,00 €		
		Kontaktthalteprogramm für Neubürger	7.000,00 €	28.500,00 €	750,00 €
		Regionale Landingpage für Neubürger	5.000,00 €		
		Externe Begleitung Dachmarkenprozess	10.000,00 €		
	2.102	Regionalkonferenz		- €	
	2.103	Förderverein Regionalmanagement		- €	
	2.105	Moro „Regionale Daseinsvorsorge“		- €	- €
2.106	REK Leader 2014-2020		35.000,00 €		
	Umlagen Städte und Gemeinden			25.000,00 €	
	Fördermittel (ELER)			10.000,00 €	
		Budget für weiterführende Projekte	500,00 €		
2.2 Entwicklung des Wohn- und Lebensraums	2.201	Kontaktthalteprogramm für Neubürger	- €		
	2.202	Neuaufgabe Kirchweihkalender im Coburger Land	1.500,00 €		
	2.203	Kinosommer	25.000,00 €	27.500,00 €	
	2.204	Grenzturm Rottenbach	- €	- €	
	2.205	Buntes Netzwerk gegen Extremismus	4.500,00 €	900,00 €	
	2.206	Sicherung dezentrale Nahversorgungsangebote			
		Dezentrale Einzelprojekte	3.000,00 €		2.000,00 €
		Regio-Outlet (Konzeptentwicklung)	6.000,00 €		
2.207	Vertrieb Geschenkkörbe Genussregion Coburger Land	10.000,00 €		10.000,00 €	
		Budget für weiterführende Projekte	1.000,00 €		
2.3 Entwicklung der Bildungsregion	2.301	eLearning			
		Info-Veranstaltungen	3.000,00 €		
		Newsletter	5.000,00 €	14.500,00 €	2.000,00 €
		ERFA-Treffen	1.000,00 €		
		Pilotprojekte (EBCL, Alphabetisierung o.ä.)	3.500,00 €		
		Seminarangebot "Train the Trainer"	2.000,00 €		
	2.304	Bildungsportal Coburger Land	2.500,00 €		
	2.302	Lernolympiade "Prima Klima"	- €		
2.303	Europ. Musikschulpartnerschaft	- €			
2.305	Lerncamps	500,00 €			
		Budget für weiterführende Projekte	500,00 €		
2.4 Entwicklung des Wirtschafts- und Arbeitsstandorts	2.401	Netzwerk Innovationsmotoren	2.500,00 €		
	2.402	Genussregion Coburger Land			
		Projektmarketing	3.000,00 €		
		Ergänzung Datenbank	2.000,00 €	13.000,00 €	2.500,00 €
		Broschüre	2.000,00 €		
		Qualifizierungsmaßnahmen	- €		
		Projektausweitung Handwerker/Dienstleister	6.000,00 €		
	2.403	"Coburger Genussstage"	5.000,00 €		1.500,00 €
2.404	Perspektive 2020	- €			
2.405	Arbeitsmarktinitiative	- €			
2.406	Fach- und Führungskräfte	2.500,00 €		1.000,00 €	
		Budget für weiterführende Projekte	1.000,00 €		
2.5 Entwicklung der Tourismusregion	2.501	Weiterbildung touristische Leistungsträger	4.500,00 €	3.000,00 €	
	2.502	FahrRAD & Fitness	- €		
	2.503	Tourismustag	5.400,00 €	3.900,00 €	
	2.504	Coburger Weihnachtsland	- €		
	2.505	Touristische Produktentwicklung	20.000,00 €		
	2.506	Regionale Terminübersicht für Touristen und Gäste	7.000,00 €		6.000,00 €
		Budget für weiterführende Projekte	500,00 €		
2.6 Energie und Klimaschutz	2.601	Kommunikation, Information, Beratungsangebote	4.000,00 €		
		Maßnahmen zur Gestaltung der Energiewende	10.000,00 €	14.000,00 €	- €
		Einnahmen und Ausgaben 2014 gesamt	208.400,00 €	96.050,00 €	
		Mittelbedarf Projektarbeit 2014 gesamt	112.350,00 €		