

# FAMILIENFREUNDLICHKEIT EIN WICHTIGER ERFOLGS- FAKTOR FÜR ALLE!

## DER ERFOLG VON UNTERNEHMEN UND INSTITUTIONEN HÄNGT IMMER MEHR AB VON:

- der nachhaltigen Fachkräftegewinnung und -sicherung
- einer familienfreundlichen Regionalstruktur
- der Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Die familienbewusste Führung von Organisationen wird damit zum entscheidenden Erfolgsfaktor.

## IN DER REGION IST MAN SICH DESSEN BEREITS SEIT LÄNGEREM BEWUSST:

- Das erste „**Bündnis für Familie**“ wurde im Jahr 2000 von der Stadt Nürnberg gegründet. **Aktuell gibt es bereits 670 Bündnisse deutschlandweit!**
- Aktive Netzwerke, wie zum Beispiel die „**Initiative familienbewusste Personalpolitik**“, unterstützen Unternehmen bei familienfreundlichen Aktionen für ihre Arbeitnehmer/-innen.
- Mit einer Fülle von Aktionen und Projekten wird die „**Familienfreundlichste Wirtschaftsregion Deutschlands**“ weiter ausgebaut.

# CHARTA FÜR FAMILIENFREUNDLICHKEIT

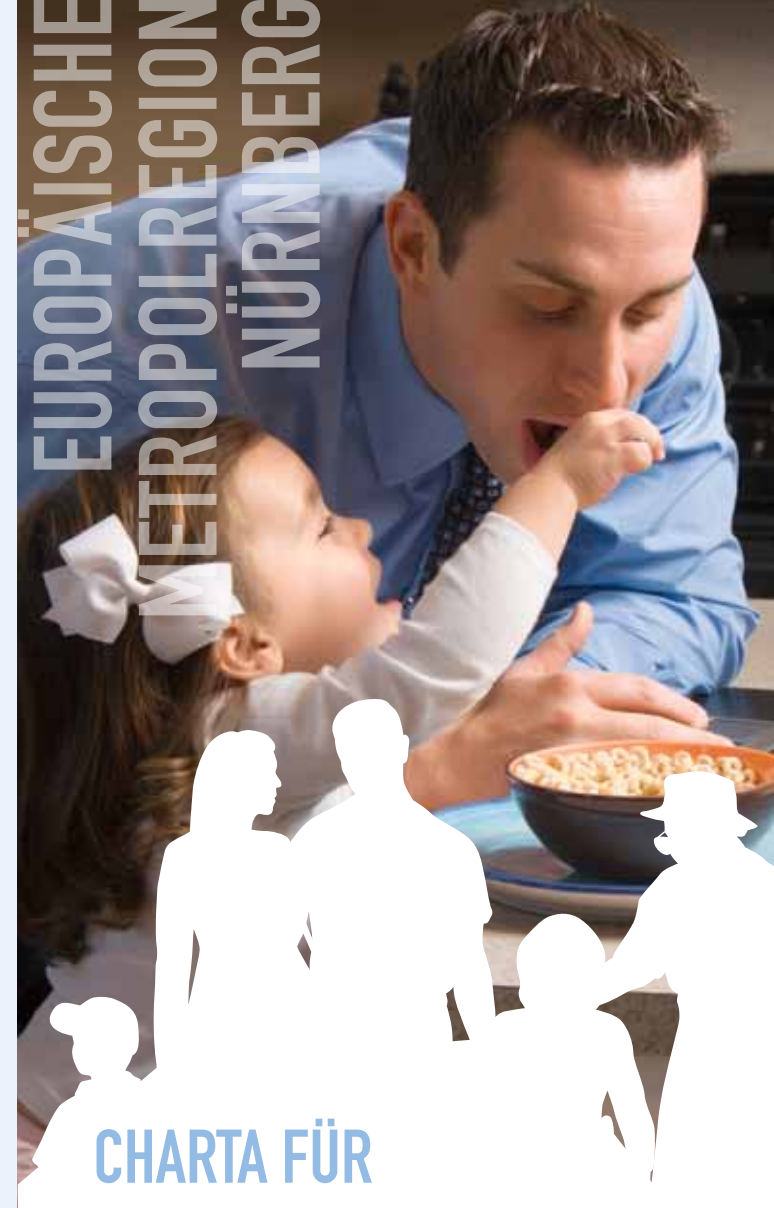
... WEIL UNS FAMILIEN WICHTIG SIND!

Mehr zur Familienfreundlichsten Wirtschaftsregion Deutschlands erfahren Sie auf: [www.metropolregionnuernberg.de](http://www.metropolregionnuernberg.de)



metropolregion nürnberg  
KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

**Impressum:**  
Metropolregion Nürnberg  
Forum Wirtschaft & Infrastruktur,  
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg



# CHARTA FÜR FAMILIENFREUNDLICHKEIT

...WEIL UNS FAMILIEN WICHTIG SIND!



familienfreundlichste  
wirtschaftsregion deutschland's  
metropolregion nürnberg

# UNTERSTÜTZEN SIE EIN PROJEKT, DAS ZUKUNFT SCHAFFT!



SEIEN SIE  
DABEI, WEIL  
UNS FAMILIEN  
WICHTIG SIND!

## WARUM IST FAMILIENFREUNDLICHKEIT WICHTIG?

Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist für viele Arbeitnehmer/-innen ein entscheidender Faktor bei der Wahl des Arbeitgebers. Um attraktiv für Fach- und Führungskräfte zu sein, ist Familienfreundlichkeit für Unternehmen, Organisationen und die Metropolregion an sich essentiell.

## WARUM SOLLTE ICH UNTERZEICHNEN?

„Tue Gutes und rede darüber!“ Zeigen Sie zukünftigen und aktuellen Mitarbeitern/-innen und Kunden/-innen, wie familienfreundlich Ihr Unternehmen ist. Unsere Öffentlichkeitsarbeit in zahlreichen Medien trägt das nach außen.

## WER KANN UNTERZEICHNEN?

Alle Unternehmen, Organisationen, Verbände, Kommunen etc. können unterzeichnen.

## WAS KOSTET ES?

Die Teilnahme ist kostenfrei!

## WAS PASSIERT NACH DER UNTERZEICHNUNG?

Ihr Engagement wird durch unsere Öffentlichkeitsarbeit bekannt. Sie erhalten das Dokument mit der Bestätigung der Metropolregion Nürnberg und Ihrer Stadt/Region und können damit werben.

## WAS MUSS ICH TUN,

### WENN ICH UNTERZEICHNEN MÖCHTE?

Wenden Sie sich an Ihre Wirtschaftsförderung vor Ort oder an den/die umseitige/-n Ansprechpartner/-in!

## CHARTA FÜR FAMILIENFREUNDLICHKEIT

### Familienfreundliches Umfeld

1. Wir schaffen ein familienfreundliches Umfeld in Unternehmen und wirtschaftsnahen Bereichen und stärken so gezielt den Standort. Gleichzeitig fördern und unterstützen wir so den gemeinschaftlichen regionalen Zusammenhalt, die Lebensqualität und den langfristigen und nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg in der Metropolregion Nürnberg.
2. Mit der bedarfsgerechten Bereitstellung und Erweiterung der dafür erforderlichen Infrastruktur stärken wir das soziale Miteinander im beruflichen und privaten Umfeld im Rahmen unserer Möglichkeiten.

### Generationenorientierung

3. Im Sinne der Familienfreundlichkeit tragen wir den Lebensphasen und Lebensentwürfen der verschiedenen Menschen mit ihren Ansprüchen und Bedürfnissen Rechnung und forcieren und fördern den Meinungs-, Wissens- und Informationsaustausch unter den Generationen und das Verständnis für einander.
4. Dabei begreifen wir lebenslanges Lernen und die gezielte persönliche und soziale Weiterentwicklung und Entfaltung als Chance und unterstützen diese im Rahmen unserer Möglichkeiten mit gezielten Maßnahmen.

### Chancengerechtigkeit

5. Wir verpflichten uns in der Familienfreundlichsten Wirtschaftsregion Deutschlands gleiche Bildungs-, Entwicklungs- und Karrierechancen zu bieten und diese weiterzuentwickeln – unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, Alter und politischer Einstellung.
6. Um die hierfür erforderlichen Rahmenbedingungen zu schaffen, arbeiten wir darauf hin, flexible Modelle der Arbeits- und Familiengestaltung zu entwickeln und auszubauen, die es ermöglichen, familiäre Verpflichtungen, soziales Engagement und ehrenamtliche Arbeit ohne berufliche Nachteile und jegliche Form von Diskriminierung wahrnehmen zu können.

### Zusammenarbeit in der Metropolregion

7. Wir sehen, begreifen und fördern Familienfreundlichkeit als ein gesamtgesellschaftliches Querschnittsthema, das ein gemeinschaftliches und generationenübergreifendes Engagement aller regionalen Akteure erfordert.
8. Um innerhalb der Europäischen Metropolregion Nürnberg das Thema „Familienfreundlichste Wirtschaftsregion“ zu leben und nachhaltig Realität werden zu lassen, setzen sich Politik, Wirtschaft, Institutionen, Kirchen, Vereine, Verbände sowie alle engagierten Bürger/-innen gleichermaßen ein und machen sich gemeinsam für deren Umsetzung stark.